

# Art Professional School

*Les formations sont axées essentiellement sur le positionnement stratégique d'une entreprise au sein de son marché, la définition de l'identité visuelle, le marketing digital, le métier de Community Manager, la communication et la gestion des réseaux sociaux. Ces formations sont proposées aux entreprises, aux entrepreneurs ainsi qu'aux actuels et/ou les futurs acteurs du marché de l'Art tels que les Artistes, les Galeristes, les Antiquaires, etc.*



[www.artprofessionalschool.com](http://www.artprofessionalschool.com)

[contact@artprofessionalschool.com](mailto:contact@artprofessionalschool.com)

Au fur et à mesure des années, **Virginie Tison** a affiné son approche et donne à présent naissance à **trois axes** pour la représentation des Artistes, destinés à favoriser leur implantation sur le Marché de l'Art et à assurer le développement pérenne de leur carrière artistique:

**Art  
Professional  
School** 

**Art Professional School** : Art Professional School est un Centre de Formations certifié "Qualiopi" offrant une garantie de qualité de ses formations délivrées par Virginie Tison certifiée également "Formatrice Professionnelle". Les formations sont axées essentiellement sur le positionnement stratégique d'une entreprise au sein de son marché, la définition de l'identité visuelle, le marketing digital, le métier de Community Manager, la communication et la gestion des réseaux sociaux. Ces formations sont proposées aux entreprises, aux entrepreneurs ainsi qu'aux actuels et/ou les futurs acteurs du marché de l'Art tels que les Artistes, les Galeristes, les Antiquaires, etc.

  
**VIRGINIE TISON**  
ART COACH

**Art Coach** : forme et professionnalise les artistes aux réalités du marché, à la maîtrise des outils numériques, à la revue et sélection de leurs œuvres et séries artistiques, ainsi qu'aux différentes stratégies nécessaires pour pouvoir les positionner dans le marché tout en réduisant les coûts relatifs à leurs différents prestataires de service. Cette structure propose des coachings ciblés, une Master class, des suivis individuels ainsi que des prestations de services sur-mesure.

 **ART TROPE  
GALLERY**

**Art Trope Gallery** : sélectionne et représente les artistes sur le long terme, en leur offrant une identité numérique complète, un référencement sur les plateformes importantes du marché, des expositions au sein de foires d'Art Contemporain nationales et internationales permettant l'accès à un plus large public et panel de collectionneurs.



**BUSINESS DEVELOPMENT & TRANSFORMATION  
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS  
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION  
SPÉCIALISÉE DANS LE MARCHÉ DE L'ART**

Le parcours de **Virginie Tison** se résume en 12 points :

- Artiste Peintre entre Paris et NYC entre 1995 et 2008
- Confrontation aux problématiques d'Artiste
- Expérience professionnelle en tant qu'Assistante de Direction, Assistante Juridique et Directrice des Opérations
- Constat du marché avec l'ouverture de **ART-TROPE LLC** 2009 à New York
- Business Plan représenté par la Banque Cantonale de Genève
- Expérience professionnelle dans les Relations Investisseurs de grands groupes
- Diplômes en Finance et en Communication Digitale
- Repositionnement et ouverture de **ART-TROPE SAS** en 2016 en France
- Premier investisseur en 2017
- **ART-TROPE SAS** s'est spécialisée dans la représentation d'Artistes via **Art Trope Gallery** dont elle est la curatrice
- Création de **Virginie Tison Coach** en 2020
- Création d'Art Professional School en 2023
- Obtention du numéro de **Formatrice Professionnelle** et de la certification **Qualiopi** pour le centre de formations **Art Professional School** en 2024

**Virginie** manage avec passion les avancées de ces trois entreprises complémentaires et met au service ses compétences et son expérience professionnelle.

Elle maîtrise notamment tous les outils numériques listés ci-dessous :



Document actualisé le 01/08/2024

## Art Professional School

Art Professional School est un Centre de Formations certifié "Qualiopi" offrant une garantie de qualité de ses formations délivrées par Virginie Tison certifiée également "Formatrice Professionnelle". Les formations sont axées essentiellement sur le positionnement stratégique d'une entreprise au sein de son marché, la communication, la définition de l'identité visuelle, le marketing digital, le métier de Community Manager, la communication et la gestion des réseaux sociaux. Ces formations sont proposées aux entreprises, aux entrepreneurs ainsi qu'aux actuels et/ou les futurs acteurs du marché de l'Art.

### Formation #1

#### Positionner la Communication de votre Entreprise

L'objectif de cette formation est de vous enseigner l'analyse du positionnement de votre activité afin d'apprendre à la réajuster à chaque avancée de votre entreprise. De ce fait votre communication sera également en permanence alignée.

### Formation #2

#### Devenir Community Manager

L'objectif de cette formation est de vous enseigner à devenir Community Manager afin d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer et animer des communautés en ligne sur les réseaux sociaux principaux.

### Formation #3

#### Rédiger vos éléments de Communication

L'objectif de cette formation est de vous enseigner les mécanismes d'écriture des éléments de communication, de l'élaboration de vos textes de présentation ainsi que la mise en place de vos outils de communication permettant la diffusion de vos textes.

### Formation #4

#### Élaborer votre ligne éditoriale

L'objectif de cette formation est de vous enseigner sur l'utilisation des outils nécessaires pour la mise en place d'une ligne éditoriale valorisant votre entreprise dans les actions de communication planifiées, organisées avec des contenus et des visuels pertinents.

### Formation #5

#### Paramétrer & Apprendre à gérer mes Réseaux Sociaux

L'objectif de cette formation est de vous enseigner sur le paramétrage de vos réseaux sociaux ainsi que sur leur gestion au quotidien en respectant vos choix de la ligne éditoriale définie de votre entreprise.

### Formation #6

#### Apprendre des techniques de peinture adaptées à vos problématiques

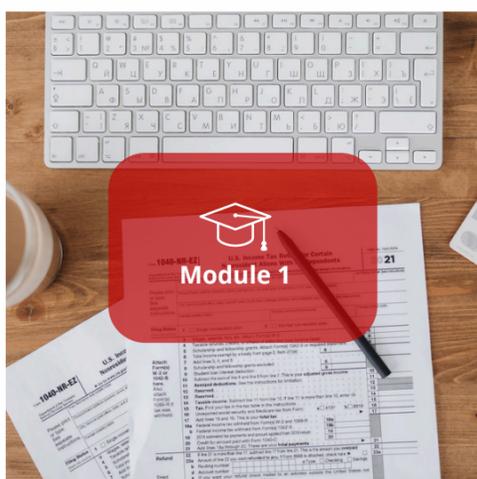
L'objectif de cette formation est de vous enseigner des techniques de peinture afin de développer vos compétences artistiques pour faire évoluer votre univers artistique.



# Formation #1 : Positionner la Communication de votre Entreprise

## 4 jours de formation en présentiel & 12 jours de formation en distanciel

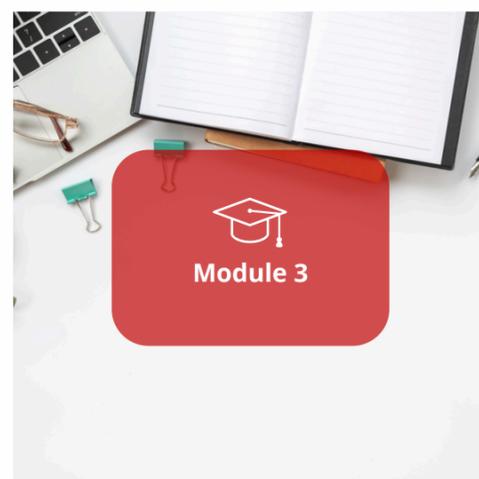
L'objectif de cette formation est de vous enseigner l'analyse du positionnement de votre activité afin d'apprendre à la réajuster à chaque avancée de votre entreprise. De ce fait, votre communication sera également en permanence alignée.



**Identifier la situation de votre entreprise et vos objectifs**  
2 heures / 6 heures



**Analyser et ajuster vos outils de communication**  
6 heures / 18 heures



**Identifier votre ligne éditoriale et ses problématiques pour correspondre à vos objectifs**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer votre ligne éditoriale**  
6 heures / 18 heures



**Définir la stratégie pour une communication hebdomadaire sans stress**  
2 heures / 6 heures



**Mettre en place la stratégie de déploiement de votre nouvelle ligne éditoriale**  
6 heures / 18 heures



**Élaborer une communication interne optimale pour votre entreprise**  
4 heures / 12 heures



**Élaborer la communication externe de votre entreprise pour atteindre les objectifs**  
4 heures / 12 heures

Document actualisé le 01/08/2024

## Formation #2 : Devenir Community Manager

**3 jours de formation en présentiel & 9 jours de formation en distanciel**

L'objectif de cette formation est de vous enseigner à devenir Community Manager afin d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer et animer des communautés en ligne sur les réseaux sociaux principaux.



**Les bonnes pratiques des réseaux sociaux principaux**  
2 heures / 6 heures



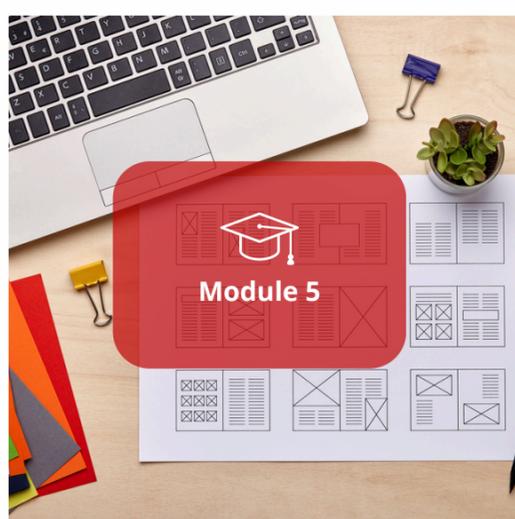
**Les outils pour une communication organisée et professionnelle**  
6 heures / 18 heures



**La méthodologie pour créer des textes à indiquer dans vos communications**  
2 heures / 6 heures



**Les textes et dossiers indispensables à créer**  
6 heures / 18 heures



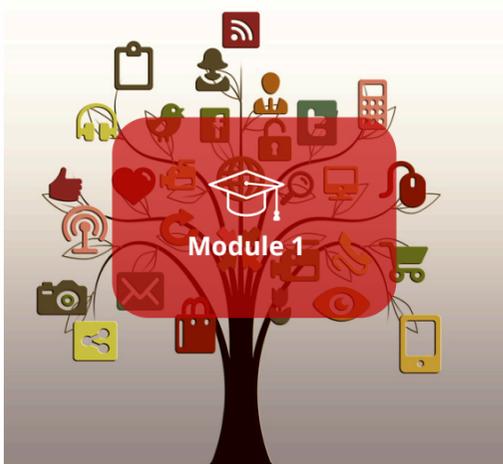
**La méthodologie pour créer des visuels de vos communications**  
2 heures / 6 heures



**Les outils complémentaires à maîtriser**  
6 heures / 18 heures

# Formation #3 : Rédiger vos éléments de Communication 3 jours de formation en présentiel & 9 jours de formation en distanciel

L'objectif de cette formation est de vous enseigner les mécanismes d'écriture des éléments de communication, de l'élaboration de vos textes de présentation ainsi que la mise en place de vos outils de communication permettant la diffusion de vos textes.



**Identifier le matériel de communication**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer les textes avec la méthodologies enseignée**  
6 heures / 18 heures



**Identifier les caractéristiques essentielles d'un communiqué de presse et d'un dossier de presse**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer un communiqué de presse et un dossier de presse avec la méthodologie enseignée**  
6 heures / 18 heures



**Identifier les caractéristiques essentielles d'une newsletter et/ou d'un article web**  
2 heures / 6 heures

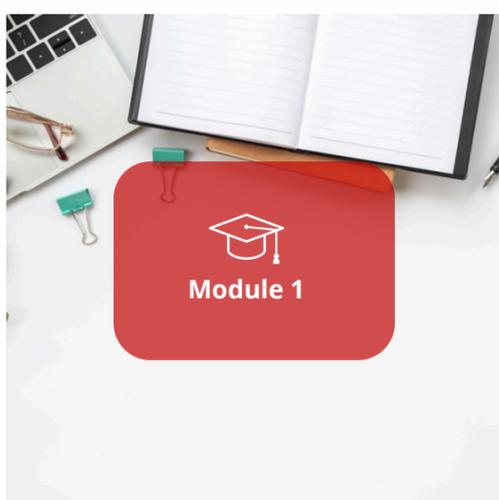


**Élaborer une newsletter avec la méthodologie enseignée**  
6 heures / 18 heures

# Formation #4 : Élaborer votre ligne éditoriale

## 3 jours de formation en présentiel & 9 jours de formation en distanciel

L'objectif de cette formation est de vous enseigner l'utilisation des outils nécessaires pour la mise en place d'une ligne éditoriale valorisant votre entreprise dans les actions de communication planifiées, organisées avec des contenus et des visuels pertinents.



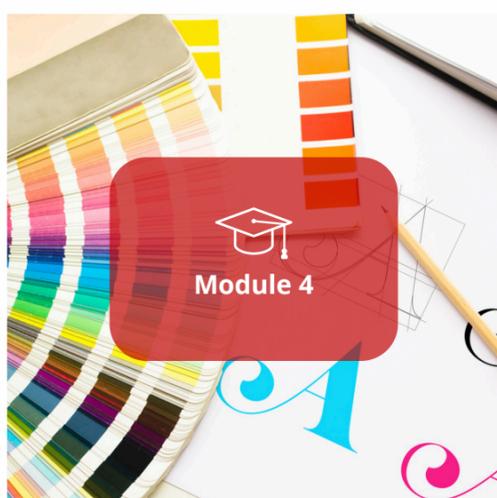
**Identifier votre ligne éditoriale et ses problématiques pour correspondre à vos objectifs**  
2 heures / 6 heures



**Identifier les outils numériques actuellement utilisés et ajouter ceux manquants pour une bonne maîtrise de votre nouvelle ligne éditoriale**  
6 heures / 18 heures



**Identifier un planning de communication et l'ajuster à votre ligne éditoriale**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer vos designs et vos contenus pour la communication de votre nouvelle ligne éditoriale avec une stratégie ciblée et un confort d'exécution**  
6 heures / 18 heures



**Identifier le savoir-faire pour une communication digitale fluide et sans stress**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer la stratégie de la mise en exécution de votre ligne éditoriale**  
6 heures / 18 heures

## Formation #5 : Paramétrer et Apprendre à gérer vos Réseaux Sociaux

### 3 jours de formation en présentiel & 9 jours de formation en distanciel

L'objectif de cette formation est de vous enseigner le paramétrage de vos réseaux sociaux ainsi que leur gestion au quotidien en respectant vos choix de la ligne éditoriale définie de votre entreprise.



**Identifier vos réseaux sociaux et leurs problématiques**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer la mise en place et le réajustement de vos réseaux sociaux**  
6 heures / 18 heures



**Identifier les outils numériques actuellement utilisés et ajouter ceux manquants pour une bonne maîtrise de vos réseaux sociaux**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer la mise en place et l'apprentissage des nouveaux outils pour la gestion de vos réseaux sociaux**  
6 heures / 18 heures



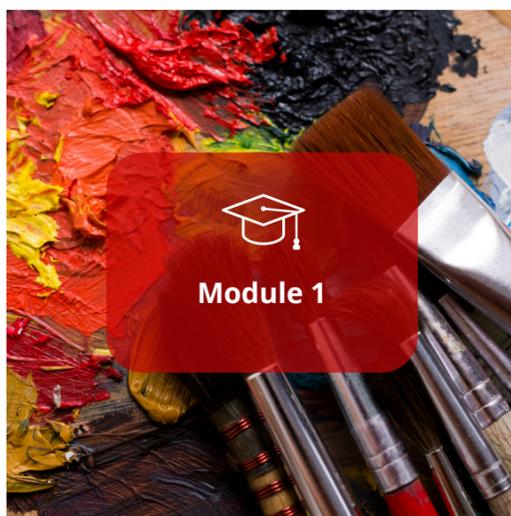
**Identifier vos actuels éléments de communication et leurs problématiques**  
2 heures / 6 heures



**Élaborer la mise à jour de vos éléments de communication**  
6 heures / 18 heures

## Formation #6 : Apprendre des techniques de peinture adaptées à vos problématiques 2 jours de formation en présentiel

L'objectif de cette formation est de vous enseigner des techniques de peinture afin de développer vos compétences artistiques pour faire évoluer votre univers artistique.



**Identifier votre actuelle  
technique de peinture**  
8 heures



**Intégrer les nouvelles  
techniques de peinture dans  
votre atelier**  
8 heures

## DOSSIER DE CANDIDATURE

### Identité :

NOM : .....

PRÉNOM : .....

Né(e) le : ..... à : .....

Adresse .....

.....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

N° tél. : ..... N° port. : .....

E-mail : .....

### Formation :

Diplômes obtenus : .....

.....

.....

.....

Langue maternelle : .....

Langues étrangères parlées : .....

**Situation professionnelle :**

- Salarié
- Etudiant
- Stagiaire
- Demandeur d'emploi indemnisé
- Demandeur d'emploi non indemnisé

Autre : .....

- Entrepreneur

Nom de l'entreprise : .....

Activités Principales : .....

**Comment évaluez-vous... (1 étant le faible, 4 le plus fort)**

1) Votre sens de la bienveillance	1	2	3	4
2) Votre sens de l'anticipation	1	2	3	4
3) Votre sens de l'observation	1	2	3	4
4) Votre gestion du stress	1	2	3	4
5) Votre sens de l'écoute	1	2	3	4
6) Votre respect pour la hiérarchie	1	2	3	4

**Vous êtes intéressé par :**

- Formation #1 : « Positionner la Communication de votre Entreprise »
- Formation #2 : « Devenir Community Manager »
- Formation #3 : « Rédiger vos éléments de Communication »
- Formation #4 : « Élaborer votre ligne éditoriale »
- Formation #5 : « Paramétrer & Apprendre à gérer mes Réseaux Sociaux »
- Formation #6 : « Apprendre des techniques de peinture adaptées à vos problématiques »

Quelles sont vos motivations pour suivre la formation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous d'ores et déjà des bases pour suivre la formation sélectionnée? Si oui lesquelles?

.....

.....

.....

.....

.....

Êtes-vous reconnu en situation de handicap ?

Oui  Non

**Si oui, un entretien téléphonique sera convenu avec votre formateur en amont de la formation afin d'évaluer votre situation et définir les mesures de compensation.**

Avez-vous besoin d'aménagement particulier pour suivre le programme ?

.....

.....

.....

Combien d'heures voulez-vous consacrer à la formation par semaine ?

.....

.....

.....

.....

.....

### **ANALYSE DE LA VIABILITÉ DE VOTRE PROJET**

Exposez en quelques lignes votre projet professionnel :

.....

.....

.....

.....

.....

Dans quelle mesure l'action de formation demandée s'inscrit dans votre projet professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif personnel pour cette montée en compétences ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous des connaissances dans le domaine que vous souhaitez exploiter ?

.....  
.....  
.....

Avez-vous une idée des fonds nécessaires au démarrage de votre activité ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Quel est l'objectif et quels sont les résultats que vous souhaitez atteindre dans votre future activité ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Expliquez le besoin auquel répond la formation pour votre objectif professionnel :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Quels sont les facteurs qui pourraient freiner votre réussite ?

.....

.....

.....

.....

**Je soussigné(e) :**

Nom et Prénom : .....

*certifie exact les renseignements fournis dans ce document.*

Fait à .....

Le .....

Signature du candidat :