

Art Professional School

Les formations sont axées essentiellement **sur le positionnement stratégique d’une entreprise au sein de son marché, la définition de son identité de marque, le marketing digital, la communication, ainsi que la gestion et l’animation des réseaux sociaux.**

Ces formations sont proposées **aux entreprises, dirigeants de TPE, indépendants, auto-entrepreneurs et porteurs de projet**, souhaitant développer leur activité et structurer leur communication digitale. Elles s’adressent également **aux professionnels évoluant dans des secteurs créatifs, culturels ou entrepreneuriaux**, désireux de renforcer leur visibilité et leur stratégie de communication.



www.artprofessionalschool.com

contact@artprofessionalschool.com

Art Professional School

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d’actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION QUALITÉ



Accréditation
N°5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Au fil des années, **Virginie Tison** a affiné son approche et structuré son activité autour de **trois axes complémentaires**, destinés à accompagner les **professionnels et entrepreneurs** dans le **développement, la structuration et la pérennisation de leur activité**, notamment à travers le **positionnement stratégique, la communication et le marketing digital**.

Art
Professional
School 

Art Professional School est un **centre de formation certifié Qualiopi**, garantissant la qualité des formations dispensées par **Virginie Tison, formatrice professionnelle certifiée**.

Les formations sont axées essentiellement sur le **positionnement stratégique d'une entreprise au sein de son marché, la définition de l'identité de marque, le marketing digital, la communication ainsi que la gestion et l'animation des réseaux sociaux**.

Ces formations s'adressent aux **entreprises, dirigeants de TPE, indépendants, auto-entrepreneurs et porteurs de projet**, souhaitant développer leur activité et **structurer leur communication digitale**. Elles peuvent également concerner des **professionnels évoluant dans des secteurs créatifs, culturels ou entrepreneuriaux**, désireux de **renforcer leur visibilité et leur stratégie de communication**.



Art Coach accompagne principalement **des artistes et professionnels issus de secteurs créatifs**, dans la **structuration de leur activité, la clarification de leur positionnement et la mise en place de stratégies de développement adaptées à leur marché**.

Cet accompagnement, **distinct des parcours de formation certifiants**, prend la forme de **coachings ciblés, d'accompagnements individuels, de masterclass et de prestations sur mesure**, en fonction des besoins spécifiques des bénéficiaires.



Art Trope Gallery sélectionne et accompagne des **profils artistiques et créatifs** dans une logique de **représentation et de valorisation à long terme**, en travaillant leur **visibilité, leur identité numérique et leur présence sur des plateformes et événements spécialisés**, notamment à travers des **expositions et des actions de diffusion** adaptées à leur positionnement.



VIRGINIE TISON

FORMATRICE PROFESSIONNELLE CERTIFIÉE
DIRECTION DES OPÉRATIONS & DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS
SPÉCIALISÉE EN POSITIONNEMENT D'ENTREPRISES
MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION STRATÉGIQUE
CURATRICE POUR ART TROPE GALLERY

Je considère l’entrepreneuriat comme une forme de création : tout entrepreneur est un artiste qui transforme une vision en **une activité structurée, lisible et viable**.

Le repositionnement est la clé de voûte de toute entreprise. Sans positionnement clair, il n’y a **ni stratégie cohérente, ni communication efficace, ni développement durable**.

Formatrice professionnelle certifiée, j’accompagne aujourd’hui **des entrepreneurs, dirigeants et entreprises dans des phases clés de création, de repositionnement, de structuration et de développement d’activité**.

J’interviens **en tant que formatrice** au sein d’**Art Professional School, organisme de formation certifié Qualiopi**, à travers des **dispositifs de formation et d’accompagnement dédiés à la professionnalisation entrepreneuriale**.

Mes formations et accompagnements portent sur **le repositionnement stratégique, le marketing digital, la communication stratégique, la création de contenus et la structuration des leviers de développement**. Ils s’appuient sur une **relation de confiance** et un **travail de fond sur la vision, les objectifs et les stratégies à déployer**.

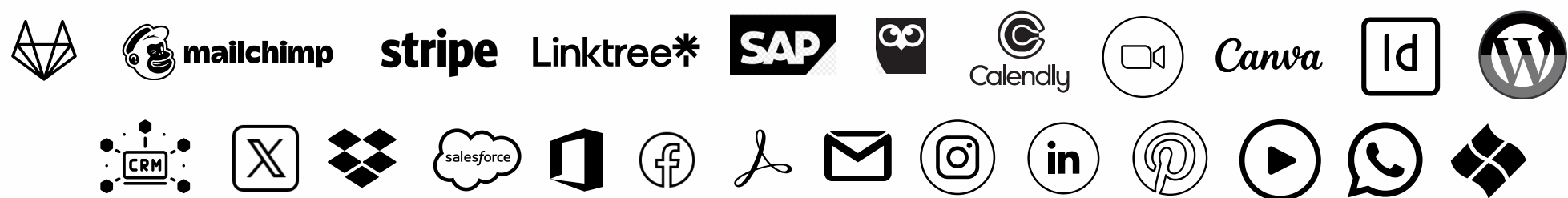
Parcours et avancées clés

Mon parcours s’est construit à la croisée de **l’entrepreneuriat**, de la **direction des opérations** et de la **communication stratégique**, et se traduit notamment par les réalisations suivantes :

- **Création, structuration et développement de plusieurs structures entrepreneuriales** en France et à l’international
- **Ouverture et repositionnement stratégique de structures** dans des contextes de marché exigeants
- **Élaboration et présentation de business plans** auprès d’institutions financières et d’investisseurs
- **Expérience en direction des opérations**, incluant organisation, pilotage et optimisation des activités
- **Expertise en communication stratégique, marketing digital et création de contenus**
- **Accompagnement de professionnels, entrepreneurs et artistes** dans des phases de création, de repositionnement et de développement
- **Intervention en tant que formatrice professionnelle certifiée** au sein d’un **organisme de formation certifié Qualiopi**
- **Conception et animation de dispositifs de formation et d’accompagnement à visée professionnalisante**

Aujourd’hui, mon rôle est clair : former et accompagner les entrepreneurs à se repositionner afin de rendre leur entreprise **lisible, cohérente et performante**.

Mon approche est pragmatique, structurée, stratégique et orientée résultats, avec une conviction forte : **toute entreprise peut se développer durablement dès lors que son positionnement est juste et aligné avec sa vision**.



Document actualisé le 01/02/2026

Art Professional School est un **centre de formation certifié Qualiopi**, garantissant la qualité des actions de formation proposées. Les formations dispensées au sein d’Art Professional School sont axées principalement sur le **positionnement stratégique d’une entreprise au sein de son marché, la communication, la définition de l’identité de marque, le marketing digital, ainsi que la gestion et l’animation des réseaux sociaux**. Ces formations s’adressent aux **entreprises, dirigeants de TPE, indépendants, auto-entrepreneurs et porteurs de projet**, souhaitant développer leur activité et structurer leur communication digitale. Elles peuvent également concerner des **professionnels évoluant dans des secteurs créatifs, culturels ou artistiques**, désireux de renforcer leur visibilité et leur stratégie de communication. Les formations sont animées par des **formateurs professionnels certifiés**, dont **Virginie Tison**, formatrice professionnelle certifiée, spécialisée en **positionnement d’entreprises, marketing digital et communication stratégique**.

Formation Certifiante RS 6702

Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux - 50 heures en distanciel - 3840€

Cette formation permet aux apprenants de structurer leur communication digitale, de définir une stratégie de contenus cohérente et d’exploiter les réseaux sociaux comme leviers de développement professionnel. Elle s’appuie sur un projet réel et vise l’autonomie dans la gestion de la communication de son activité.

Formation Positionnement

Positionner la communication de votre entreprise en tant qu’entrepreneur et/ou artiste - 96 heures en distanciel - 3840€

Cette formation vise à accompagner les entrepreneurs et artistes dans l’analyse et la clarification du positionnement de leur activité, afin d’apprendre à le réajuster au fil de l’évolution de leur entreprise. Elle permet d’assurer une communication alignée, cohérente et durable, en lien avec la vision, les objectifs et le développement de l’activité.

Formation Positionnement Pro

Positionner la Communication de votre Entreprise en tant que communicant en entreprise - 32 heures en présentiel - 4000€/pers.

Cette formation s’adresse aux communicants, responsables de communication ou équipes internes intervenant au sein d’une entreprise déjà structurée. Elle permet d’analyser le positionnement existant, d’aligner la communication avec la stratégie globale de l’entreprise et d’optimiser les actions menées auprès des équipes et des publics cibles.

Etape 1 pour Positionnement

Diagnostiquer, structurer et déployer la communication de son activité 35 heures en distanciel - 1400€

Cette étape permet de poser les fondations stratégiques et opérationnelles de la communication de l’activité, en combinant diagnostic, structuration des outils, organisation des actions et déploiement d’un plan de communication. Elle vise à rendre l’apprenant autonome dans la gestion et la mise en œuvre de sa communication.

Etape 2 pour Positionnement

Construire, structurer et déployer la ligne éditoriale de son activité 35 heures en distanciel - 1400€

Cette étape permet de formaliser la ligne éditoriale de l’activité, d’en structurer les contenus visuels et textuels, et d’organiser leur diffusion dans le temps. Elle vise à rendre l’apprenant autonome dans la gestion, l’organisation et le déploiement de sa communication éditoriale.

Etape 3 pour Positionnement

Piloter et déployer la communication digitale dans la durée 35 heures en distanciel - 1400€

Cette étape permet de structurer et déployer la communication digitale dans la durée, en organisant une stratégie de communication hebdomadaire et un planning d’actions opérationnel. Elle vise à rendre l’apprenant autonome dans le pilotage et l’ajustement de sa communication, en cohérence avec son positionnement et sa ligne éditoriale.

Etape 4 pour Positionnement	Structurer et optimiser la communication interne et externe de l'entreprise - 35 heures en distanciel - 1400€
Cette étape permet de structurer et optimiser la communication interne et externe de l'entreprise, en cohérence avec le positionnement et la ligne éditoriale définis en amont. Elle vise à ajuster les messages, les supports et les leviers de communication afin d'atteindre les objectifs de l'activité et de renforcer l'impact global de la communication.	
Formation Réseaux Sociaux	Paramétrer et apprendre à gérer vos Réseaux Sociaux 35 heures en présentiel et en groupe - 1400€ par apprenant
L'objectif de cette formation est de vous enseigner sur le paramétrage de vos réseaux sociaux ainsi que sur leur gestion au quotidien en respectant vos choix de la ligne éditoriale définie de votre entreprise.	
Formation Textes Présentation	Rédiger vos éléments de communication 35 heures en distanciel - 1400€
L'objectif de cette formation est de vous enseigner les mécanismes d'écriture des éléments de communication, de l'élaboration de vos textes de présentation ainsi que la mise en place de vos outils de communication permettant la diffusion de vos textes.	
Formation Community Manager	Devenir Community Manager 35 heures en distanciel - 1400€
L'objectif de cette formation est de vous enseigner à devenir Community Manager afin d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer et animer des communautés en ligne sur les réseaux sociaux principaux.	
Formation Organisation Atelier	Organisation de votre atelier 35 heures en présentiel - 1400€
L'objectif de cette formation est de structurer et d'organiser votre atelier incluant la classification de votre travail artistique.	

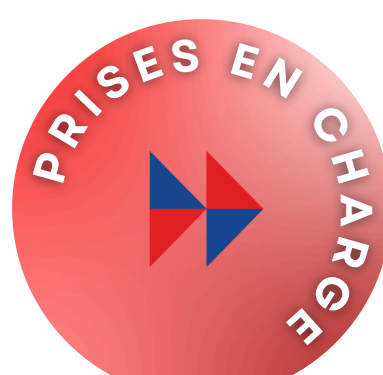
Notre application pour suivre nos formations :
www.virginietison.artprofessionalschool.com

Pour un suivi simple et efficace, tous nos apprenants ont un accès à notre application pour suivre leurs formations.

Vous réaliserez votre formation Art Professional School également en ligne sur votre ordinateur mais aussi sur notre application téléchargeable gratuitement en recherchant sur votre téléphone et/ou votre tablette :

Art Professional School

Etant certifié Qualiopi, notre engagement est de vous transmettre un enseignement de qualité mais aussi un suivi sur le long terme afin d'être toujours disponible en fonction de vos besoins et cela au-delà de vos dates de formations.



1ère ETAPE : REMPLIR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous pouvez remplir ce formulaire en ligne, via le lien suivant :
[**https://forms.gle/6xH8Qqu5SxMHbrzj9**](https://forms.gle/6xH8Qqu5SxMHbrzj9)

• **IDENTITÉ**

NOM :

PRÉNOM :

Né(e) le : à :

Adresse
.....

Code postal : Ville : Pays :

N° tél. : N° port. :

E-mail :

• **FORMATIONS**

Diplômes obtenus :
.....
.....
.....

Langue maternelle :

Langues étrangères parlées :

• **SITUATION PROFESSIONNELLE**

- ☐ Salarié
- ☐ Etudiant
- ☐ Stagiaire
- ☐ Demandeur d'emploi indemnisé
- ☐ Demandeur d'emploi non indemnisé

Autre :

☐ Entrepreneur Nom de l'entreprise :

 Activités Principales :

• **COMMENT ÉVALUEZ-VOUS... (1 ÉTANT LE FAIBLE, 4 LE PLUS FORT)**

1) Votre sens de la bienveillance	1	2	3	4
2) Votre sens de l'anticipation	1	2	3	4
3) Votre sens de l'observation	1	2	3	4
4) Votre gestion du stress	1	2	3	4
5) Votre sens de l'écoute	1	2	3	4
6) Votre respect pour la hiérarchie	1	2	3	4

• **VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E PAR :**

- ☐ Formation Certifiante RS 6702 : Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux - 50 heures en distanciel - 3840€
- ☐ Formation Positionnement : Positionner la communication de votre entreprise en tant qu'entrepreneur et/ou artiste - 96 heures en distanciel - 3840€
- ☐ Formation Positionnement Pro : Positionner la Communication de votre Entreprise en tant que communicant en entreprise - 32 heures en présentiel - 4000€ par personne
- ☐ Etape 1 pour Positionnement : Diagnostiquer, structurer et déployer la communication de son activité 35 heures en distanciel - 1400€
- ☐ Etape 2 pour Positionnement : Construire, structurer et déployer la ligne éditoriale de son activité 35 heures en distanciel - 1400€
- ☐ Etape 3 pour Positionnement : Piloter et déployer la communication digitale dans la durée - 35 heures en distanciel - 1400€
- ☐ Etape 4 pour Positionnement : Structurer et optimiser la communication interne et externe de l'entreprise 35 heures en distanciel - 1400€
- ☐ Formation Réseaux Sociaux : Paramétrer et apprendre à gérer vos Réseaux Sociaux 35 heures en présentiel et en groupe - 1400€ par apprenant
- ☐ Formation Textes Présentation : Rédiger vos éléments de communication 35 heures en distantiel - 1400€
- ☐ Formation Community Manager : Devenir Community Manager - 35 heures en distanciel - 1400€
- ☐ Formation Organisation Atelier : Organisation de votre atelier - 35 heures en présentiel - 1400€

Quelles sont vos motivations pour suivre la formation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous d’ores et déjà des bases pour suivre la formation sélectionnée? Si oui lesquelles?

.....

.....

.....

.....

.....

Êtes-vous reconnu en situation de handicap ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, un entretien téléphonique sera convenu avec votre formateur en amont de la formation afin d’évaluer votre situation et définir les mesures de compensation.

Avez-vous besoin d’aménagement particulier pour suivre le programme ?

.....

.....

.....

Combien d’heures voulez-vous consacrer à la formation par semaine ?

.....

.....

.....

.....

.....

ANALYSE DE LA VIABILITÉ DE VOTRE PROJET

Exposez en quelques lignes votre projet professionnel :

.....

.....

.....

.....

.....

Dans quelle mesure l’action de formation demandée s’inscrit dans votre projet professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif personnel pour cette montée en compétences ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous des connaissances dans le domaine que vous souhaitez exploiter ?

.....

.....

.....

Avez-vous une idée des fonds nécessaires au démarrage de votre activité ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'objectif et quels sont les résultats que vous souhaitez atteindre dans votre future activité ?

.....

.....

.....

.....

.....

Expliquez le besoin auquel répond la formation pour votre objectif professionnel :

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les facteurs qui pourraient freiner votre réussite ?

.....

.....

.....

.....

Je soussigné(e) :

Nom et Prénom :

certifie exact les renseignements fournis dans ce document.

Fait à

Le

Signature du candidat :