

Art Professional School

Les formations proposées par Art Professional School sont axées **sur le développement et la professionnalisation des TPE**, de la création et la structuration de l’entreprise à sa gestion, sa communication et son développement numérique. Elles couvrent notamment **l’entrepreneuriat, la stratégie d’entreprise, la communication digitale, les réseaux sociaux, la création et la gestion de sites internet ainsi que l’intégration de l’intelligence artificielle dans l’activité professionnelle.**

Ces formations s’adressent **aux créateurs d’entreprise, dirigeants de TPE, indépendants, auto-entrepreneurs et collaborateurs directs**, souhaitant développer leurs compétences et structurer leur activité. Elles peuvent également répondre aux besoins de **professionnels issus de secteurs créatifs, culturels ou entrepreneuriaux**, souhaitant professionnaliser leur activité et renforcer leur autonomie dans la gestion et le développement de leur entreprise.



www.artprofessionalschool.com

contact@artprofessionalschool.com

Art Professional School

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR
ICPF
CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac
Accréditation
N°5-0616
Portée disponible sur www.cofrac.fr

MON COMPTE FORMATION



VIRGINIE TISON

FORMATRICE PROFESSIONNELLE CERTIFIÉE
STRATÉGIE, STRUCTURATION & DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
ENTREPRENEURIAT & GESTION DE TPE
MARKETING DIGITAL, COMMUNICATION
& INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
CURATRICE POUR ART TROPE GALLERY

Je considère l’entrepreneuriat comme une forme de création : tout entrepreneur est un artiste qui transforme une vision en **une activité structurée, lisible et viable**.

Le repositionnement est la clé de voûte de toute entreprise. Sans positionnement clair, il n’y a **ni stratégie cohérente, ni communication efficace, ni développement durable**.

Formatrice professionnelle certifiée, j’accompagne aujourd’hui **des entrepreneurs, dirigeants et entreprises dans des phases clés de création, de repositionnement, de structuration et de développement d’activité**.

J’interviens **en tant que formatrice** au sein d’**Art Professional School**, organisme de formation certifié **Qualiopi**, à travers des **dispositifs de formation et d’accompagnement dédiés à la professionnalisation entrepreneuriale**.

Mes formations et accompagnements portent sur le **positionnement stratégique, la structuration et le développement d’entreprise, l’entrepreneuriat et la gestion de TPE, le marketing digital, la communication, la création et la gestion de sites internet, les réseaux sociaux ainsi que l’intégration de l’intelligence artificielle dans l’activité professionnelle**.

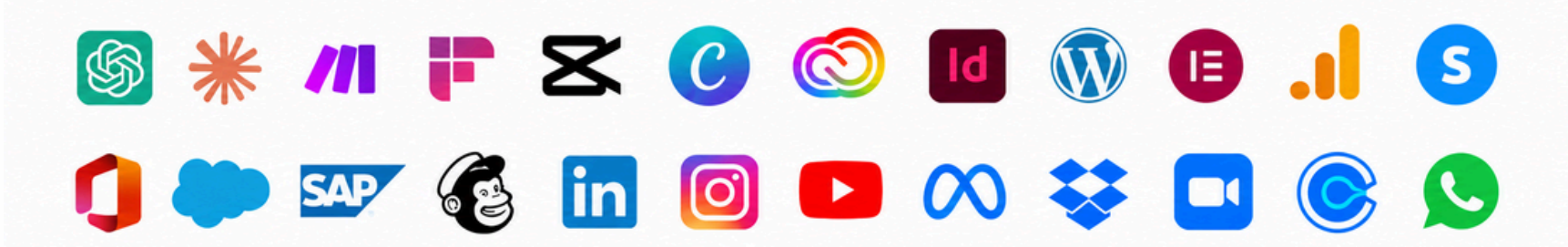
Parcours et avancées clés

Mon parcours s’est construit à la croisée de **l’entrepreneuriat**, de la **direction des opérations** et de la **communication stratégique**, et se traduit notamment par les réalisations suivantes :

- **Création, structuration et développement de plusieurs structures entrepreneuriales** en France et à l’international
- **Ouverture et repositionnement stratégique de structures** dans des contextes de marché exigeants
- **Élaboration et présentation de business plans** auprès d’institutions financières et d’investisseurs
- **Expérience en direction des opérations**, incluant organisation, pilotage et optimisation des activités
- **Expertise en stratégie d’entreprise, marketing digital, communication, outils numériques et intelligence artificielle**
- **Accompagnement de professionnels, entrepreneurs et artistes** dans des phases de création, de repositionnement et de développement
- **Intervention en tant que formatrice professionnelle certifiée au sein d’un organisme de formation certifié Qualiopi, proposant des formations pouvant être prises en charge par les OPCO**
- **Conception et animation de dispositifs de formation professionnalisants et certifiants, notamment éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF)**

Aujourd’hui, mon rôle est clair : former et accompagner les entrepreneurs à se repositionner afin de rendre leur entreprise **lisible, cohérente et performante**.

Mon approche est pragmatique, structurée, stratégique et orientée résultats, avec une conviction forte : **toute entreprise peut se développer durablement dès lors que son positionnement est juste et aligné avec sa vision**.



FINANCER SA FORMATION

Les formations proposées par Art Professional School peuvent, selon la formation choisie et la situation du bénéficiaire, faire l’objet d’une prise en charge totale ou partielle.

COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)



Uniquement nos formations préparant à une certification enregistrée au Répertoire Spécifique (RS) peuvent être éligibles au financement via le Compte Personnel de Formation (CPF).

Vous pouvez consulter le montant de vos droits disponibles directement depuis votre espace personnel Mon Compte Formation sur le lien suivant : <https://www.moncompteformation.gouv.fr>.

FINANCEMENT PAR VOTRE OPCO



Selon votre statut, votre secteur d’activité et les critères de prise en charge applicables, tous les formations de notre catalogue peuvent être faire l’objet d’une demande de financement auprès de votre Opérateur de Compétences (OPCO).

Vous pouvez identifier votre OPCO de rattachement en consultant les informations officielles du Ministère du Travail sur le lien suivant : <https://travail-emploi.gouv.fr/les-operateurs-de-competences-opco>

NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS

Les formations proposées par Art Professional School peuvent, selon la formation choisie et la situation du bénéficiaire, faire l’objet d’une prise en charge totale ou partielle.

RS6685: Formation certifiante	Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS
L’objectif de la formation est de permettre à l’apprenant de concevoir, créer et gérer son propre site internet à l’aide d’un CMS, afin de devenir autonome dans sa gestion au quotidien. Formation distanciel - 50 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury	
RS7200: Formation certifiante	Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE
L’objectif de la formation est de permettre aux créateurs d’une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication de maîtriser leur communication d’entreprise sur les réseaux sociaux. Formation distanciel - 50 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury	
RS7311: Formation certifiante	Améliorer l’efficacité de sa TPE à l’aide de l’IA
L’objectif de la formation est de permettre aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs d’intégrer l’intelligence artificielle dans leur activité afin d’optimiser leurs processus, leur communication, l’analyse d’informations et l’automatisation de tâches. Formation distanciel - 40 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury	

Formation Positionnement	Positionner la communication de votre entreprise en tant qu'entrepreneur et/ou artiste
Cette formation vise à accompagner les entrepreneurs et artistes dans l'analyse et la clarification du positionnement de leur activité, afin d'apprendre à le réajuster au fil de l'évolution de leur entreprise. Elle permet d'assurer une communication alignée, cohérente et durable, en lien avec la vision, les objectifs et le développement de l'activité. Formation distanciel - 96 heures - 3840€ - QCM validation des acquis	
Formation : Etape 1	Poser les fondations stratégiques de votre communication digitale
Cette formation permet d'analyser et de structurer la communication digitale d'une activité professionnelle afin d'en clarifier le positionnement, d'optimiser ses supports de communication et de définir une stratégie adaptée à son marché et à ses objectifs. Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis	
Formation : Etape 2	Construire, structurer et déployer la ligne éditoriale de son activité
Cette formation permet de formaliser la ligne éditoriale de l'activité, d'en structurer les contenus visuels et textuels, et d'organiser leur diffusion dans le temps. Elle vise à rendre l'apprenant autonome dans la gestion, l'organisation et le déploiement de sa communication éditoriale. Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis	
Formation : Etape 3	Développer et accélérer la performance de votre stratégie digitale
Cette formation permet de déployer la ligne éditoriale afin d'en faire un levier concret de développement professionnel et de croissance. Elle associe sa mise en œuvre opérationnelle au pilotage stratégique et à l'optimisation de la performance de la communication digitale. Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis	
Formation : Etape 4	Structurer et optimiser la communication interne et externe de l'entreprise
Cette formation permet de structurer et d'optimiser la communication interne et externe de l'entreprise, en cohérence avec son positionnement et sa ligne éditoriale. Elle vise à ajuster les messages, les supports et les leviers de communication afin d'en renforcer l'impact et d'atteindre les objectifs de l'activité. Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis	
Formation : Sur Mesure	En fonction de vos actuelles compétences, nous composons une formation sur mesure
Cette formule permet de sélectionner un ou plusieurs modules issus de la formation complète de 96 heures « Positionnement », afin de travailler un besoin spécifique. Elle offre un accompagnement ciblé et adaptable, tout en conservant la méthodologie et l'exigence du parcours complet. Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis	

Formation Textes Présentation

Rédiger vos éléments de communication et réaliser les dossiers de présentation

L'objectif de cette formation est de vous enseigner les mécanismes d'écriture des éléments de communication, de l'élaboration de vos textes de présentation ainsi que la mise en place de vos outils de communication permettant la diffusion de vos textes incluant vos dossiers de présentation présentant votre valeur ajoutée.

Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis

Formation Réseaux Sociaux

Paramétrer et apprendre à gérer vos Réseaux Sociaux

L'objectif de cette formation est de vous enseigner sur le paramétrage de vos réseaux sociaux ainsi que sur leur gestion au quotidien en respectant vos choix de la ligne éditoriale définie de votre entreprise. La prise en main des applications des réseaux sociaux

Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis

Notre application pour suivre nos formations :
www.virginietison.artprofessionalschool.com

Pour un suivi simple et efficace, tous nos apprenants ont un accès à notre application pour suivre leurs formations.

Vous réaliserez votre formation Art Professional School également en ligne sur votre ordinateur mais aussi sur notre application téléchargeable gratuitement en recherchant sur votre téléphone et/ou votre tablette : **Art Professional School.**

Etant certifié Qualiopi, notre engagement est de vous transmettre un enseignement de qualité mais aussi un suivi sur le long terme afin d'être toujours disponible en fonction de vos besoins et cela au-delà de vos dates de formations.



1ère ETAPE : REMPLIR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous pouvez remplir ce formulaire en ligne, via le lien suivant :
<https://forms.gle/6xH8Qqu5SxMHbrzj9>

• **IDENTITÉ**

NOM :

PRÉNOM :

Né(e) le : à :

Adresse
.....

Code postal : Ville : Pays :

N° tél. : N° port. :

E-mail :

• **FORMATIONS**

Diplômes obtenus :
.....
.....
.....

Langue maternelle :

Langues étrangères parlées :

• **SITUATION PROFESSIONNELLE**

- ☐ Salarié
- ☐ Etudiant
- ☐ Stagiaire
- ☐ Demandeur d'emploi indemnisé
- ☐ Demandeur d'emploi non indemnisé

Autre :

☐ Entrepreneur

Nom de l'entreprise :

Activités Principales :

• **COMMENT ÉVALUEZ-VOUS... (1 ÉTANT LE FAIBLE, 4 LE PLUS FORT)**

1) Votre sens de la bienveillance	1	2	3	4
2) Votre sens de l'anticipation	1	2	3	4
3) Votre sens de l'observation	1	2	3	4
4) Votre gestion du stress	1	2	3	4
5) Votre sens de l'écoute	1	2	3	4
6) Votre respect pour la hiérarchie	1	2	3	4

• **VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E PAR :**

- ☐ RS6685 - Formation certifiante : Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS
Formation distanciel - 50 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury
- ☐ RS7200 - Formation certifiante : Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE
Formation distanciel - 50 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury
- ☐ RS7311 - Formation certifiante : Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA
Formation distanciel - 40 heures - 1650€ - Certification validée devant un panel de jury
- ☐ Formation Positionnement : Positionner la communication de votre entreprise en tant qu'entrepreneur et/ou artiste - Formation distanciel - 96 heures - 3840€ - QCM validation des acquis
- ☐ Formation - Etape 1: Poser les fondations stratégiques de votre communication digitale
Formation distanciel - 35 heures - QCM validation des acquis
- ☐ Formation - Etape 2: Construire, structurer et déployer la ligne éditoriale de son activité
Formation distanciel - 35 heures - QCM validation des acquis
- ☐ Formation - Etape 3: Développer et accélérer la performance de votre stratégie digitale
Formation distanciel - 35 heures - QCM validation des acquis
- ☐ Formation - Etape 4: Structurer et optimiser la communication interne et externe de l'entreprise
Formation distanciel - 35 heures - QCM validation des acquis
- ☐ Formation - Sur Mesure : En fonction de vos actuelles compétences, nous composons une formation sur mesure - Formation distanciel - 35 heures - QCM validation des acquis
- ☐ Formation Textes Présentation : Rédiger vos éléments de communication et réaliser les dossiers de présentation - Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis
- ☐ Formation Réseaux Sociaux : Paramétrer et apprendre à gérer vos Réseaux Sociaux
Formation distanciel - 35 heures - 1400€ - QCM validation des acquis

Quelles sont vos motivations pour suivre la formation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous d’ores et déjà des bases pour suivre la formation sélectionnée? Si oui lesquelles?

.....

.....

.....

.....

.....

Êtes-vous reconnu en situation de handicap ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, un entretien téléphonique sera convenu avec votre formateur en amont de la formation afin d’évaluer votre situation et définir les mesures de compensation.

Avez-vous besoin d’aménagement particulier pour suivre le programme ?

.....

.....

.....

Combien d’heures voulez-vous consacrer à la formation par semaine ?

.....

.....

.....

.....

.....

ANALYSE DE LA VIABILITÉ DE VOTRE PROJET

Exposez en quelques lignes votre projet professionnel :

.....

.....

.....

.....

.....

Dans quelle mesure l’action de formation demandée s’inscrit dans votre projet professionnel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est votre objectif personnel pour cette montée en compétences ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous des connaissances dans le domaine que vous souhaitez exploiter ?

.....

.....

.....

Avez-vous une idée des fonds nécessaires au démarrage de votre activité ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'objectif et quels sont les résultats que vous souhaitez atteindre dans votre future activité ?

.....

.....

.....

.....

.....

Expliquez le besoin auquel répond la formation pour votre objectif professionnel :

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les facteurs qui pourraient freiner votre réussite ?

.....

.....

.....

.....

Je soussigné(e) :

Nom et Prénom :

certifie exact les renseignements fournis dans ce document.

Fait à

Le

Signature du candidat :